

## Haal al het potentieel uit je transformatie door middel van applicatiestrategieën die door mensen wordt aangestuurd



Uit ons onderzoek blijkt dat gebruikers moderne hulpmiddelen willen om hun prestaties te verbeteren. Velen beschikken al over de vaardigheden die nodig zijn om ze te gebruiken, maar er is werk aan de winkel voor organisaties om ze aan te bieden. Lees meer in deze infographic.

Belangrijkste bevindingen uit het rapport:

### Digitale transformatie gaat over mensen, niet over technologie

Door COVID is er meer aandacht van de publieke sector voor het verbeteren van de ervaring, de prestaties en het behoud van hun mensen.

**77%** zegt al over de juiste vaardigheden te beschikken om om te gaan met en gebruik te maken van tools als kunstmatige intelligentie, robotische procesautomatisering en voorspellende analyses.

Managers denken dat ze vernieuwers zijn op het gebied van technologie, maar gebruikers zijn het daar niet mee eens. Gebruikers willen moderne tools om de prestaties te verbeteren en een groot aantal beschikken al over de vaardigheden om opkomende technologieën te gebruiken, indien organisaties die kunnen bieden.

### Cloud/SaaS vervangt on-premise systeme steeds meer

**75%** van de besluitvormers wereldwijd gelooft dat traditionele, plaatselijke IT-systemen en bedrijfsapplicaties niet kunnen reageren op snelle veranderingen.

### Top drie drijfveren voor SaaS: innovatie, beveiliging en productiviteit

De top drie drijfveren onder besluitvormers zijn:

- De mogelijkheid om sneller te innoveren
- Verbetering van privacy en beveiliging
- Productiviteit verhogen

Gebruikers zeggen dat ze willen dat hun technologie op de werkvloer hun rol beter ondersteunt.



### Wat houdt ze dan tegen?

Vier grote belemmeringen voor organisaties om een strategie voor bedrijfsapplicaties te ontwikkelen of erin te investeren:

**34%** beschikt over silo's van informatie door het bedrijf

**31%** van de IT-teams verzet zich tegen verandering

**31%** wantrouwt toepassingen in de cloud

**31%** van de gebruikers is terughoudend/afkerig jegens verandering

### De kloof tussen werk en technologie

Gebruikers vinden de toepassingen en technologie die ze op het werk gebruiken **aanzienlijk of iets minder gebruiksvriendelijk dan apps en andere technologie in hun privéleven.**

### De generatiekloof

Ongeveer een derde van de generatie Boomer (55-75 jaar) geeft aan dat de technologie op het werk minder gebruiksvriendelijk is, vergeleken met bijna de helft van de gebruikers van Generatie Z (18-24 jaar).

### En tot slot zijn er regionale verschillen

De resultaten van dit onderzoek verschillen tussen de deelnemende landen, waarbij gebruikers verschillende ervaringen hebben en organisaties verschillende niveaus van volwassenheid hebben.



Lees het rapport om te zien waar je staat en zie hoe jouw werknemersdemografie en landsamenstelling hebben gereageerd.