

Hoe bouw je veerkracht op en investeer je in je toekomst?



We hebben de drie pijlers van veerkracht onderzocht in een eerdere aflevering van deze serie.



Mensen

Talent is cruciaal voor veerkracht, want zonder talent kan jouw organisatie niet presteren en zonder de juiste vaardigheden en bekwaamheden is flexibiliteit onmogelijk.



Proces

1/3 van de tijd van de gemiddelde werknemer wordt besteed aan administratie, wat betekent dat automatisering, vereenvoudiging van processen en verbetering van de zichtbaarheid van gegevens allemaal essentieel zijn om een veerkrachtige organisatie te creëren.



Technologie

Volgens een recente enquête van McKinsey wijst **49% van de respondenten**, wanneer zij nadenken over de externe factoren die de komende 20 jaar de grootste gevolgen voor organisaties kunnen hebben, op technologische innovatie.¹

Maar hoe kan je ervoor zorgen dat deze drie pijlers de veerkracht van jouw organisatie ondersteunen?

Wij raden je aan te beginnen met de volgende 3 stappen:



1

Herzie jouw processen

Heeft iedereen toegang tot de gegevens die ze nodig hebben om samen te werken en tijdig beslissingen te nemen? Hoe lang doen jouw consultants over administratieve taken? Wat zouden ze kunnen doen als het ze minder tijd zou kosten?

2

Laat je niet tegenhouden door angst

Geen actie ondernemen is een actie op zich, en kan op de lange termijn duur uitpakken.

3

Focus op jouw cultuur

Technologie is belangrijk, maar zelfs de meest geavanceerde uitrusting is nutteloos als jouw organisatie deze niet omarmt. Veerkracht heeft evenveel te maken met de bereidheid en het vermogen om veranderingen te omarmen als met iets anders.



Meer weten?

Bekijk deze podcast tussen Mickey North-Rizza, IDC, en Bryce Wolf, Unit4, waarin zij de vereisten bespreken waaraan bedrijven moeten voldoen om veerkrachtig te worden.

[Luister nu](#)



Sources

¹ McKinsey: Economic conditions outlook during turbulent times, December 2022

Ga voor meer informatie naar:

unit4.com

Copyright © Unit4 N.V.

Alle rechten voorbehouden. De informatie in dit document is bedoeld ter algemene informatie aangezien deze beperkt is en aan verandering onderhevig. Alle genoemde merknamen en/of handelsmerken van derden zijn geregistreerde of ongeregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaren. IG230403BNL

UNIT4
In business for people