

6 Best Practices für das Lieferantenmanagement



Wird das Lieferantenmanagement erfolgreich in die Tat umgesetzt, wird es schnell zu einem festen Bestandteil Ihrer gesamten Unternehmensstrategie. Aus diesem Grund ist es für Unternehmen unerlässlich, Best Practices für das Lieferantenmanagement zu implementieren. Hier sind unsere sechs Best Practices:

1. Ermittlung der Bedürfnisse des Unternehmens

Best Practices hängen von den Anforderungen Ihrer Organisation ab. Sie müssen diese vorab identifizieren und festlegen, bevor Sie fortfahren.



2. Festlegung von Verantwortlichkeiten

Durch klar aufgeteilte und festgelegte Rollen lässt sich die Effizienz steigern. Zudem kommt es nicht vor, dass zwei Teammitglieder dieselben Aufgaben erledigen und ihre Zeit vergeuden. Nehmen Sie sich also die Zeit, um Rollen und Verantwortlichkeiten für Prozessadministratoren, Prozessmanager und diejenigen, die über strategische Prioritäten entscheiden, klar festzulegen.

3. Speicherung von Informationen an einem zentralen Ort

Kombinieren Sie ein zentralisiertes Datenrepository mit strengen, hohen Sicherheitsstufen, um sicherzustellen, dass Ihre Mitarbeitenden und befugte Dritte direkt auf Daten und Dokumentation zugreifen können.

4. Standardisierung von Kategorien

Entwickeln Sie einen einheitlichen Ansatz für alle Lieferantenbeziehungen, das Vertragsmanagement und das Risikomanagement. Durch das automatisierte Tagging von Metadaten und Daten können Lieferanten kategorisiert werden, damit Mitarbeitende einen bestimmten Lieferanten schnell finden, die Daten mühelos auf dem neuesten Stand halten und die Datenbank allgemein leichter verwalten können.

5. Überblick über den gesamten Beschaffungszyklus

Obwohl sich der Beschaffungszyklus vom Lieferantenmanagement unterscheidet, sind die übergeordneten Ziele beider Bereiche eng miteinander verknüpft und sollten darauf ausgelegt sein, den Wert des anderen zu maximieren und gleichzeitig das Risiko zu minimieren.

6. Bewertung der Lieferanten-Performance und Prüfung der Lieferantenbeziehung

Eine kontinuierliche Überwachung der Lieferantenbeziehungen ist unerlässlich, um sicherzustellen, dass Ihre Lieferanten einen optimalen ROI erzielen. Arbeiten Sie mit Ihren Beschaffungsteams zusammen, um sicherzustellen, dass alle Lieferanten die vereinbarten KPIs erfüllen.



Sie möchten mehr erfahren?

Für weitere Informationen zum effektiven Lieferantenmanagement und zur Senkung der Kosten um bis zu 65 % - [klicken Sie hier](#).