

6 sätt som avancerade funktioner för spendanalys kan skapa mervärde i hela organisationen



Avancerad teknik för spendanalys är lösningen på många utmaningar inom upphandling och inköp såsom mänskliga misstag, Excel-beroende, flera olika datakällor och en allmän brist på insyn i olika typer av utgifter.

21%

Avancerad automatiseringsteknik inom inköp **resulterar i 21 % lägre** arbetskraftskostnader och bättre tjänsteleverans till interna och externa kunder.



2.2 gånger högre avkastning

De bästa inköpsorganisationerna har **2,2 gånger högre ROI** och är **5 gånger mer uppskattade som affärspartners**.



6 sätt som spendanalysverktyg kan skapa mervärde i hela organisationen:

1. Uppnå strategiska och operativa mål

- ☑ Avancerade verktyg för spendanalys förbättrar insynen, ökar transparensen, diversifierar utbudet och optimerar utgiftshanteringen.

2. Minska riskerna genom ökad transparens

- ☑ Automatiserad spendanalys kan identifiera riskfulla utgiftsscenarier genom att upptäcka inköpsmönster i både direkta och indirekta utgifter.

3. Optimera direkta och indirekta utgifter

- ☑ Avancerad teknik för spendanalys kan konsolidera inköpskostnader genom att identifiera dubbla leverantörer eller möjligheter till prispförhandlingar.

4. Förbättra effektivitet och noggrannheten

- ☑ AI-driven teknik kan hjälpa till att kategorisera data automatiskt och korrekt, vilket eliminerar behovet av manuell inmatning och minskar arbetskostnaderna.

5. Förstå avvikande utgifter

- ☑ Verktyg för spendanalys identifierar sourcingmöjligheter, konsoliderar leverantörer och hittar besparingar för ohanterade spendkategorier utanför avtal.

6. Stärka FP&A-teamet

- ☑ Verktyg för spendanalys möjliggör bättre hantering av utiftsscenarier och insikter om avtalsefterlevnad och betalningsvillkor för ekonomi- och upphandlingsteam.



Vill du veta mer?

Ladda ner vår fullständiga guide för avancerad spendanalys

Ladda ner nu

För mer information, besök:
unit4.com/sv

Copyright © Unit4 N.V.
Med ensamrätt. Informationen i detta dokument är endast avsedd som allmän information eftersom den är sammanfattande till sin karaktär och kan komma att ändras. Alla refererade tredjepartsvarumärken och/eller varumärken är antingen registrerade eller oregistrerade varumärken tillhörande respektive ägare. IG231123SE

UNIT4
In business for people